

# Limburgs houtbedrijf wordt gezicht van Google-campagne

## De Houtman wil marktleider worden in zijn sector

**SINT-TRUIDEN** - De Limburgse internetwinkel De Houtman, gespecialiseerd in de verkoop van houtproducten voor de tuin, wordt het gezicht van een nieuwe campagne van Google. De internetreus trapte vorige week een Europese campagne af die de grenzen die de internethandel belemmeren, wil slopen. De Houtman is samen met 24 andere Europese bedrijven het gezicht van de campagne.



Guido CLOOSTERMANS

Herman Wellens: "Op weg naar het marktleiderschap in online verkoop houtproducten." FOTO HBVL

Google startte vorige week met een grootscheepse Europese campagne die de verkoop via het internet moet promoten. De internetreus zal dit en volgend jaar ruim 30 miljoen euro investeren in de opleiding en begeleiding van Europese kmo's die hun spullen via het internet aan de man willen brengen. Ruim een miljoen mensen krijgen een opleiding e-commerce. Bovendien wil Google ook de barrières naar beneden halen die de e-commerce in Europa nog altijd hinderen, want op vlak van e-commerce hinkt Europa nog altijd achterop.

Het gezicht van de campagne wordt gevormd door 25 Europese kmo's die hun producten via het internet aan de man brengen. Voor België is dat het Truiense bedrijf De Houtman, de internetdochter van Royer Houtindustrie en gespecialiseerd in de internetverkoop van houtproducten, onder meer voor de tuin. "Google ging op zoek naar jonge internet-kmo's die een duidelijk groeitraject afleggen en een product aan de man brengen dat je niet meteen in verband

**Ons voordeel is dat wij geen fysieke winkel hebben. Wij kunnen dus echt gaan voor de laagste prijs**

HERMAN WELLENS,  
ROYER HOUTINDUSTRIE

brengt met verkoop op het internet en daarover willen getuigen", vertelt zaakvoerder Herman Wellens. "Een webwinkel met houtproducten voor de tuin kwam daar voor in aanmerking."

### Traditie

De Houtman bevindt zich in goed gezelschap: een Italiaanse ambachtelijke schoenmaker, een Franse restaurateur van klassieke motorfietsen, een Grieks hotel, een Nederlandse klompenmaker, een Zweedse producent van

sokken en een Engelse verkoper van zeevruchten. Het houtbedrijf van Herman Wellens is een mooi voorbeeld van hoe traditie en moderniteit hand in hand gaan. Royer Houtindustrie werd opgericht als zagerij in 1927 en staat in de regio nog altijd bekend als de 'zagerij van Gelinden'. Inmiddels heeft het bedrijf zich ontwikkeld tot een producent van hoogwaardige palletten die vooral in de papierindustrie worden gebruikt.

De voorbije jaren heeft Royer Houtindustrie een opmerkelijk groeitraject afgelegd. Van 2000 tot 2008 groeide de omzet van 3 miljoen tot 7,5 miljoen euro. Vorig jaar werd een omzet gerealiseerd van 8 miljoen euro met 30 werknemers. Het bedrijf verhandelt jaarlijks meer dan 50.000 kubieke meter hout.

### Internet

Herman Wellens werd in 1998 door de toenmalige eigenaars aangesteld als algemeen directeur en in 2006 nam hij het bedrijf via een management buy out over.

In het kader van de diversificatie ging Royer Houtindustrie in 2013 ook van start met een webwinkel van houtproducten. Op de website [www.dehoutman.be](http://www.dehoutman.be) vind je houten schuttingen, palen, terrashout, tuinmeubelen enzoverder.

Zaakvoerder Herman Wellens rekt er op dat de omzet van de webwinkel op termijn even hoog zal zijn als die van het 'traditionele' bedrijf. "Het gaat echt als een trein", aldus Wellens. "Vorig jaar amper 100.000 euro, dit jaar een half miljoen. Ons voordeel is dat wij geen fysieke winkel hebben. Wij kunnen dus echt gaan voor de laagste prijs."

Inmiddels liggen de plannen klaar voor gelijkaardige webwinkels in het buitenland. "Een groot deel van onze verkoop wordt gerealiseerd via Google", legt Herman Wellens uit. "En binnen drie tot vier jaar willen we uitgroeien tot de nummer één in België." Daar zal dan ook een stuk professionalisering bij komen kijken, want momenteel gebeurt het allemaal nog vooral tussendoor.